



# DANIEL DE SIMONE



28/06/65



15 2334 1147



initialsdd@gmail.com



www.danieldesimone.net



<https://de.linkedin.com/in/desimone65>

*Especialista en  
Marketing/Multimedia*

## Perfil General - Fortalezas

- Capacidad de liderazgo
- Capacidad de enfrentar desafíos que involucren responsabilidades individuales y de la empresa en general
- Experiencia en supervisión de equipos y coordinación de actividades
- Habilidad en las relaciones interpersonales

## Perfil Profesional

- Especialista en diversas técnicas audiovisuales (multimedia)
- Especialista en Marketing Digital
- Creación de imagen corporativa
- Escritor y guionista

## Formación Académica

- Fundação Armando Alvares Penteado, São Paulo - *Master en Multimedia Interactiva 2002*
- Fundación de Altos Estudios, Buenos Aires - *Licenciado en Marketing 1993*
- Escuela Municipal de Cine Avellaneda, Buenos Aires – *Real. Cinematográfica, 1987*
- Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini, Buenos Aires - *Bachiller en Ciencias Comerciales, 1983*

## Idiomas

Español Nativo  
Inglés avanzado  
Portugués avanzado  
Alemán básico

## Histórico Profesional

**2010 – 2017 DDS Multimedia – Empresa Propia – Berlín (Alemania)/  
Buenos Aires (Argentina)**

- **Consultor Multimedia**
- Asesoramiento de marketing y audiovisual a empresas y particulares de diversos segmentos, de países como Argentina, Brasil, Australia y Alemania.
- Consultoría de imagen corporativa.
- Diversos trabajos realizados en video para instalaciones artísticas.

## 2008 – 2009 IG Internet Group – Empresa de gran tamaño (Internet)– São Paulo/Brasil

- **Consultor de TI/Multimedia**
- Empresa IG, Brasil Telecom:  
Área de TI, dentro de la célula de Análisis de Negocios.
- Responsable por el Área Multimedia, con funciones enfocadas en el desarrollo de nuevas tecnologías.
- Comunicación permanente con el área de Contenido y Desarrollo Web.

## 2006 – 2008 i9 Tv Empresa mediana segmento entretenimiento – São Paulo/Brasil

- **Director área Web**
- i9 TV (empresa afiliada a la Rede Família (Limeira)-empresa da Rede Record de TV)
- Director del departamento de Multimedia y Marketing en São Paulo.
- Trabajo de Consultoría en Imagen Corporativa para la TV da Gente, lanzada por Netinho de Paula en octubre de 2005, con numerosos recursos Multimedia.
- Desarrollador de Contenidos.
- Streaming de Video em HD.

## 2004 – 2006 DDS MULTIMEDIA – Empresa propia Segmento multimedia – São Paulo/Brasil

- **Consultor Multimedia e Imagen Corporativa**
- Consultor de empresas en el área multimedia.
- Especialización en arquitectura de la información, usabilidad, evaluación heurística y contextual de web sites, elaboración de contenidos según las necesidades de cada empresa.
- Desarrollo de campañas de marketing para la web.

### Principales resultados alcanzados:

2 premios Golden Web Awards en junio y julio de 2004  
[www.media4solution.net](http://www.media4solution.net), [www.ddsvisualmarketing.com](http://www.ddsvisualmarketing.com)

## 2000 – 2003 Palhares Advogados Associados / Carta Maior Publicações e Promoções– São Paulo/Brasil

### Director de Depto. Creativo

- Contratación de personal en las áreas de Informática e Internet
- E-Marketing ( incluyendo Marketing Viral y *Permission Marketing*)
- Producción de contenidos y dirección de arte en los sites periodísticos y de Derecho
- Creación de material promocional (formatos: video, cine y material gráfico)
- Responsable de la transmisión via Web del Fórum Social Mundial I y II (2001 -2002)
- Cobertura nacional de la campaña del candidato a la Presidencia de la República Brasileira, Sr. Luiz Ignacio Lula da Silva.

### Principales resultados alcanzados

Aumento del lucro de la empresa: 12% durante el período mar/2001 a dic/2001 comparado con el mismo período del año anterior y 15% de aumento de la audiencia de ambos sites resultado de la sociedad con la empresa UOL Brasil.

Mantener la calidad y competitividad de los sites - 2007

### Coordinador del personal y encargado del material promocional

- Creación de material promocional y elaboración de campañas publicitarias en portugués e inglés.
- Coordinador del equipo de editores y creadores de promociones.

### Principales resultados alcanzados

Aumento del 10 % en la audiencia, lo que derivó en un mejor posicionamiento del canal en los medios periodísticos escritos brasileños.

Optimización y mejora de la imagen corporativa basado en las investigaciones hechas con telespectadores.

Aumento de la productividad a través de nuevas metodologías de trabajo.

### 1997 – 1998 GRAN CANAL LATINO – CHILE Tv por Cable desde São Paulo-Brasil

- Director Artístico, coordinador y creador de material promocional.
- Coordinación de los equipos creativos en São Paulo.
- Gerencia general del material artístico entre la central de Santiago de Chile y las filiales en São Paulo y Miami.
- Determinación de los contenidos artísticos junto con el equipo chileno y directamente con el Gerente de Programación.
- Elaboración de piezas cortas para los países de alcance del Gran Canal Latino (Colombia, México, Venezuela, etc)

### Principales resultados alcanzados

Aumento de la audiencia : 10 %

Expansión y desarrollo del Gran Canal Latino en México con gran repercusión, a través de marketing directo vía TV.

Optimización de la imagen de la empresa debido a una mejora en la calidad del material promocional y de los filmes según el punto de vista de los telespectadores.

### 1990 – 1995 De Simone Producciones – Empresa Propia área audiovisual – Buenos Aires

- Grabación, producción, edición y dirección artística de programas de tv, comerciales, video clips, y otros para Agencias de Publicidad, canales de tv, productoras, discográficas, y otras.
- Coordinación de los equipos creativos en Buenos Aires.
- Empresa pionera en el desarrollo de trabajos utilizando edición no lineal, con la incorporación del primer editor del mercado en Buenos Aires: Media 100.

### Dominio de tecnologías

**Hardware:** Plataformas PC y Macintosh

**Software:** comercial-administrativo: Microsoft Office 2008

**Edición:** Media 100, Final Cut y Adobe Premiere CS5

**Efectos en pós-producción:** Adobe After Effects CS5 (con aplicación en la Web)

**Internet:**

HTML avanzado.

Adobe Photoshop CS6

Adobe Fireworks CS6 (tratamiento de imágenes con recursos interactivos)

Dreamweaver CS6 (Gerenciador de HTML con Java Script)

Adobe In Design CS6 (Edición gráfica vectorial)

**Video:**

Dominio de técnicas de grabación y edición uso offline y online - resoluciones HD y 4 K

-----  
Referencias:

Antonio Palhares (Brasil) 55-11-5575-1090 Palhares Advogados Asociados

Mauro Coeho (Brasil) 55-11-3677-7597 The Superstation

Roque Rebolledo (Chile) 6434-9878 Gran Canal Latino

Claudio Bevilacqua (Argentina) 15-5052-3387 Cablevisión

Paula Córdova (Argentina) 54-11-4785-9161 De Simone Producciones

Mariano Martínez (Argentina) 54-11-4304-1367 (Producción Canal 13)

Sebastián Margulis (España) 34-637054571 (De Simone Producciones)

Paulo Butscher (Brasil) 55-11-9162-6434 (Palhares Advogados)

Walter Donnerfeld: 54 11 4772-3003 (DTG Producciones-Argentina)