



# DANIEL DE SIMONE



28/06/65



54 11 2334 1147



initialsdd@gmail.com



<https://de.linkedin.com/in/desimone65>

Especialista

Marketing/Multimídia

## Perfil Geral - Fortalezas

- Capacidade de liderança
- Capacidade de enfrentar desafios que envolvam responsabilidades individuais e da empresa em geral
- Experiência em supervisão de equipes e coordenação de atividades
- Habilidade nas relações interpessoais

## Perfil Profissional

- Especialista em diversas técnicas audiovisuais (multimídia)
- Especialista em Marketing e Internet (web marketing)
- Criação de imagem corporativa
- Escritor e roteirista

## Formação Acadêmica

- Fundação Armando Alvares Penteado, São Paulo - *Master em Multimídia Interativa* 2002
- Fundación de Altos Estudios, Buenos Aires - *Licenciado em Marketing* 1993
- Escuela Municipal de Cine Avellaneda, Buenos Aires – *Real. Cinematográfica*, 1987
- Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini, Buenos Aires - *Bachiller en Ciencias Comerciales*, 1983

## Idiomas

Espanhol Nativo  
Inglês avançado  
Português avançado  
Alemão básico

## Histórico Profissional

### 2010 – 2015 DDS Multimedia – Empresa Própria – Berlim (Alemanha)

- **Consultor Marketing & Multimídia**
- Assessoramento de marketing e audiovisual a empresas e particulares de diversos segmentos, de países como Argentina, Brasil, Austrália e Alemanha. Consultoria de imagem corporativa.
- Diversos trabalhos realizados em vídeo para instalações artísticas.

## 2008 – 2009 IG Internet Group – Empresa de grande porte (Internet)– São Paulo/Brasil

- **Consultor de TI/Multimídia**
- Empresa IG, Brasil Telecom:  
Área de TI, dentro da célula de Análise de Negócios.
- Responsável pela Área de Multimídia, com funções focadas no desenvolvimento de novas tecnologias.
- Comunicação permanente com a área de Conteúdo e Desenvolvimento Web.

## 2006 – 2008 i9 Tv Empresa media segmento entretenimento – São Paulo/Brasil

- **Diretor área Web**
- i9 TV (empresa filiada à Rede Família (Limeira)-mesma empresa da Rede Record de TV)
- Diretor departamento de Multimídia e Marketing em São Paulo.
- Trabalho de Consultoria em Imagem Corporativa para a TV da Gente, lançada por Netinho de Paula em outubro de 2005, com utilização de inúmeros recursos Multimídia.
- Desenvolvedor de Conteúdos.
- Streaming Vídeo em HD.

## 2004 – 2006 DDS MULTIMEDIA – Empresa própria Segmento multimídia – São Paulo/Brasil

- **Consultor Multimídia e Imagem Corporativa**
- Consultor de empresas na área de multimídia.
- Especialização em arquitetura da informação, usabilidade, avaliação heurística e contextual de web sites, elaboração de conteúdos de acordo com as necessidades de cada empresa.
- Desenvolvimento de Campanhas de Marketing para web.

### **Principais resultados atingidos:**

2 prêmios Golden Web Awards em junho e julho de 2004  
[www.media4solution.net](http://www.media4solution.net), [www.ddsvisualmarketing.com](http://www.ddsvisualmarketing.com)

## 2000 – 2003 Palhares Advogados Associados / Carta Maior Publicações e Promoções– São Paulo/Brasil

### **Diretor de Depto Marketing/Criativo**

- Contratação de pessoal nas áreas de Informática e Internet
- Desenvolvimento de Web Marketing, Marketing Viral e Marketing de Permissão;
- Produção de conteúdos nos sites jornalísticos e de Direito
- Criação de material promocional (formatos: vídeo, cinema e material gráfico)
- Responsável pela transmissão via Web do Fórum Social Mundial I e II (2001 -2002)
- Cobertura nacional da campanha do candidato à Presidência da República Brasileira, Sr. Luiz Inácio da Silva.

### **Principais resultados atingidos**

- Aumento nos lucros da empresa em torno de 12% no período de mar/2001 à dez/2001 comparado ao ano anterior e 15% na audiência aos sites devido a parceria com a UOL Brasil.

Melhoria na qualidade e velocidade do acesso aos sites através de 170%

## 1998 – 1999 THE SUPERSTATION – Empresa brasileira do segmento Tv – São Paulo/Brasil

### Coordenador do pessoal. Responsável pelo material promocional

- Criação do material promocional e elaboração de campanhas publicitárias em português e inglês.
- Coordenador da equipe de editores e criadores de promoções.

### Principais resultados atingidos

Aumento aproximado de 10 % na audiência, o que gerou um maior destaque do canal.  
Otimização da estética de acordo com a avaliação dos telespectadores.  
Aumento da produtividade através de novas metodologias de trabalho.

## 1997 – 1998 GRAN CANAL LATINO – CHILE Tv a Cabo desde São Paulo-Brasil

- Diretor Artístico, coordenador e criador de material promocional em espanhol.
- Coordenação das equipes criativas em São Paulo.
- Determinação dos conteúdos artísticos atuando diretamente com o Gerente de Programação no Chile.
- Elaboração de vinhetas para os países de alcance do Gran Canal Latino (Colômbia, México, Venezuela, etc)

### Principais resultados atingidos

Aumento da audiência : 10 %

Expansão e desenvolvimento do Gran Canal Latino em México com boa repercussão, através através de campanhas bem sucedidas.

Otimização da imagem da empresa devido à melhoria na qualidade do material promocional e dos filmes, segundo avaliação dos telespectadores.

## 1989 – 1995 De Simone Producciones – Empresa Própria área audiovisual – Buenos Aires

- Gravação, produção, edição e direção artística de programas de tv, comerciais, vídeo clips, e outros para Agências de Publicidade, Canais de tv, produtoras, discográficas, e outras.
- Coordenação das equipes criativas em Buenos Aires.
- Empresa pioneira no desenvolvimento de trabalhos utilizando edição não linear, com a incorporação do primeiro editor do mercado em Buenos Aires: Media 100.

### Domínio de tecnologias

**Hardware:** Plataformas PC e Macintosh

**Software:** comercial-administrativo: Microsoft Office 2008

**Edição não linear:** Media 100, Final Cut e Adobe Premiere CS5

**Efeitos em pós-produção:** Adobe After Effects CS5 (com aplicação na Web)

**Internet:**

HTML avançado.

Adobe Photoshop CS6

Adobe Fireworks CS6 (tratamento de imagens com recursos interativos)

Dreamweaver CS6 (Gerenciador de HTML com Java Script)

Adobe In Design CS6 (Edição gráfica vetorial)

### Vídeo:

Domínio de técnicas de gravação e edição offline e online – resoluções HD v 4 K

-----  
Referências:

Antonio Palhares (Brasil) 55-11-5575-1090 Palhares Advogados Associados

Mauro Coeho (Brasil) 55-11-3677-7597 The Superstation

Roque Rebolledo (Chile) 6434-9878 Gran Canal Latino

Claudio Bevilacqua (Argentina) 15-5052-3387 Cablevisión

Paula Córdova (Argentina) 54-11-4785-9161 De Simone Producciones

Mariano Martínez (Argentina) 54-11-4304-1367 (Producción Canal 13)

Sebastián Margulis (España) 34-637054571 (De Simone Producciones)

Paulo Butscher (Brasil) 55-11-9162-6434 (Palhares Advogados)

Walter Donnerfeld: 54 11 4772-3003 (DTG Producciones-Argentina)